



FEBRUAR 2022

Newsletter



INHALTSVERZEICHNIS

Neuwahl im Vorstand des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises e. V.	3
Warum müssen Start-ups und Unternehmen innovativ sein?	4
ISF-Schüler gehen an TOP-Universitäten in Korea	9
CHINA – Wirtschaft – Herausforderungen in 2022	12
Daimler's Transformation auf dem chinesischen Automobilmarkt	14
Hong Kong News – Gehaltsentwicklung: Wie schneidet Hong Kong in der Greater Bay Area ab?	15
INDIEN – Aufbau eines Halbleiter-Ökosystems	22
INDIEN – Nationalfeiertag – 73. Tag der Republik	26
INDOPAZIFIK – Deutschland verstärkt Präsenz	27
MALAYSIA – Lösung für Hochwasserproblem	29
Termine und Veranstaltungen	30
Impressum	31

Neuwahl im Vorstand des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises e. V.



Bodo Krüger

Joy E. Thanarajah

Während der außerordentlichen ONLINE-Mitgliederversammlung am 24. Januar 2022 standen zwei Vorstandsmitglieder zur Wahl/Wiederwahl an.

Bodo Krüger wurde in seinem Amt als Präsident des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises e. V. für zwei weitere Jahre einstimmig mit einer Enthaltung vom Mitgliedergremium bestätigt. Er führt das Amt bereits 26 Jahre.

Joy E. Thanarajah wurde einstimmig mit einer Enthaltung zum Vize-Präsidenten des Deutsch-Asiatischen Wirtschaftskreises gewählt. Thanarajah ist Gesellschafter und Geschäftsführer bei Deininger Unternehmensberatung GmbH, Frankfurt. Die Firma ist seit 2019 Unternehmensmitglied im DAW.

Warum müssen Start-ups und Unternehmen innovativ sein?

Von Majid Mahmood, Vorstandsmitglied des DAW, Autor verschiedener Veröffentlichungen und Bücher



In dieser schnelllebigen Technologiegeneration hat die ständige Innovation für Unternehmen eine sehr hohe Priorität. Unternehmen haben begonnen, einen agileren Ansatz als Start-ups zu verfolgen, neue Unternehmen zu gründen, Forschungsteams zu bilden oder Start-ups zu erwerben, um die Innovationskraft zu fördern. McKinsey gibt an, dass 84 % der befragten Führungskräfte der Meinung sind, dass Innovation für die Unternehmensstrategie und das Wachstum wichtig ist. Eine Mehrheit von 80 % glaubt, dass Geschäftsmodelle gefährdet sind.

In dieser schnelllebigen Technologiegeneration hat die ständige Innovation für Unternehmen eine sehr hohe Priorität. Unternehmen haben begonnen, einen agileren Ansatz als Start-ups zu verfolgen, neue Unternehmen zu gründen, Forschungsteams zu bilden oder Start-ups zu erwerben, um die Innovationskraft zu fördern. McKinsey gibt an, dass 84 % der befragten Führungskräfte der Meinung sind, dass Innovation für die Unternehmensstrategie und das Wachstum wichtig ist. Eine Mehrheit von 80 % glaubt, dass Geschäftsmodelle gefährdet sind.

Einige Unternehmen haben die Initiative ergriffen, um ihre Innovationsstrategie zu definieren, damit sie innovativ und kreativ bleiben können.

Der erste Schritt, um innovativ zu sein, ist zu verstehen, was Innovation ist. Nach Baregheh, Rowley & Sambrook ist "Innovation der mehrstufige Prozess, bei dem Organisationen Ideen in neue/ verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse umwandeln, um sich auf ihrem Markt erfolgreich zu behaupten, zu konkurrieren und zu differenzieren."

Das GE Global Innovation Barometer teilte mit, dass es in Deutschland und Großbritannien eine Zunahme größerer Unternehmen gibt, die Innovationen vorantreiben. Technisch gesehen versucht die Mehrheit der Unternehmen, kreativ und innovativ zu sein, um ihr Geschäft und ihren Marktanteil zu maximieren.

Bevor man versteht, wie Unternehmen oder Start-ups innovativ sein können, muss man verstehen, warum ein Bedarf an Innovation besteht. Unternehmen können aus verschiedenen Gründen innovativ sein, darunter:

- Lösung von Geschäftsproblemen
- Unternehmenswachstum
- Einen Wettbewerbsvorteil haben
- Kundenbedürfnisse und -wünsche
- Überleben des Unternehmens

1 > Lösung von Unternehmensproblemen:

Der erste Grund für Innovationen ist die Lösung zusätzlicher oder komplexer Probleme, die das Unternehmen hat. Innovative Methoden und Techniken können Ihrem Unternehmen helfen, Probleme auf traditionelle oder kreative Weise zu lösen. Dies wirkt sich auf alle Beteiligten aus, d. h. auf die Mitarbeiter, die Unternehmensleitung, die Kunden und die Dienstleistung/das Produkt.

Ein sehr einfaches Beispiel: Ein Softwareunternehmen, das

hochwertige End-to-End-Lösungen anbietet, möchte seinen Entwicklungsprozess so optimieren, dass er ihm intern hilft. Eine Empfehlung, die das Team ausspricht, ist die Verwendung eines Hybridmodells aus SCRUM und KANBAN anstelle einer einzigen agilen Methode zur Verbesserung der Projektabwicklung. Die Produktivität steigt, und das Unternehmen kann schneller wachsen.

2 > Geschäftswachstum:

Unternehmenswachstum ist von entscheidender Bedeutung, und Innovation kann zur Steigerung des Wachstums beitragen. Durch Innovation können die Einnahmen und die angebotenen Dienstleistungen gesteigert und die Gemeinkosten gesenkt werden, so dass die Unternehmen rentabler arbeiten können.

Unternehmenswachstum kann auch in Form einer Verbesserung der bestehenden Produkt-/Dienstleistungslinie oder der Einführung einer neuen Produkt-/Dienstleistungslinie erfolgen, um eine zusätzliche Einnahmequelle zu erschließen.

Start-ups sind ein gutes Beispiel für Innovation. Sie neigen dazu, ausgehend von einem einfachen Problem zu innovieren und skalierbare Geschäftsmodelle zu entwickeln. Transferwise entstand aus dem Wunsch der Gründer, Geld grenzüberschreitend zu versenden. Die Idee war, das Geld sofort und ohne versteckte Gebühren, ohne Wartezeiten und ohne Stress zu erhalten, und heute ist Transferwise ein Milliarden-Dollar-Geschäft mit starkem Wachstum.

3 > Haben Sie einen Wettbewerbsvorteil:

Durch die Nutzung von Innovationen kann Ihr Unternehmen viel wettbewerbsfähiger werden. Unabhängig von der Branche können Sie immer Wege finden, innovativ zu sein und sich von Ihrer Konkurrenz abzuheben. Wenn Sie zum Beispiel eine SaaS-Plattform (Software as a Service) für Finanzdienstleistungen anbieten, können Sie eine neue Funktion anbieten, die Ihre Konkurrenz nicht hat, um Ihr Produkt einzigartig zu machen.

Dadurch können Sie Ihren Marktanteil und Ihren Gewinn erhöhen. Im Beispiel der SaaS-Anwendung bietet das Unternehmen eine

zusätzliche Funktion X an, die den Kunden hilft, ein Problem zu lösen, mit dem sie sich herumschlagen. Die Kunden sind froh, dass sie Funktion X erhalten, und sie werden auch zu einem Marketingkanal. Die Kunden fangen an, anderen davon zu erzählen, was schließlich zu einer wachsenden Zahl von Kunden und höheren Einnahmen führt.

4 > Kundenbedürfnisse und -wünsche:

Im Laufe der Zeit wandeln sich die Wünsche der Kunden in Bedürfnisse um. Wenn eine bestimmte Lösung den Kunden nicht durchgängig neuere Funktionen bietet, könnten sich die Kunden nach anderen Lösungen umsehen. Der wichtigste Punkt ist die Überlegung, warum der Kunde Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung nutzt. Die Antwort ist einfach: Es hilft ihnen, ein Problem zu lösen, und ihre Probleme ändern sich ständig. Die Technologie und die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten, ändern sich ständig, was dazu führt, dass sich auch die Anforderungen an die Produkte/Dienstleistungen ständig ändern. Dies setzt voraus, dass Sie die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden verstehen und ihnen das bieten, was sie wünschen.

5 > Überleben des Unternehmens:

Einer der wichtigsten Gründe, warum ein Unternehmen innovativ sein muss, ist, dass es überleben will. Wenn ein Unternehmen aufhört zu innovieren, wird das Produkt/die Dienstleistung aufgrund des technologischen Fortschritts obsolet.

oder Marktveränderungen. Das Unternehmen wird schließlich schließen. Dies ist ein wichtiger Grund für Unternehmen, kontinuierlich zu innovieren.

Innovativ zu sein ist ein Prozess und erfordert eine Menge kontinuierlicher Verbesserungen in Bezug auf die Geschäftsprozesse und die Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen. Wie aus den oben genannten Gründen hervorgeht, kann sich Innovation jedoch in hohem Maße auszahlen. Innovation ist ein Instrument, das Ihr Unternehmen nutzen kann, um das Kundenerlebnis zu verbessern,

Februar 2022

sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und einen einzigartigen Wertbeitrag zu leisten.

Innovation ist ein Prozess

Sagt Ihr Unternehmen, ob es einen Bedarf an Innovation gibt?
Wenn ja, welche innovativen Techniken setzt Ihr Unternehmen ein
oder wie heben Sie sich ab?



Majid Mahmood

ISF-Schüler gehen an TOP-Universitäten in Korea

Gesendet von Laura Lane, Internationale Schule Frankfurt, Mitglied im DAW



Bildquelle: DAW

Die ISF International School Frankfurt Rhein-Main freut sich, dass neun koreanische Schülerinnen und Schüler des Jahrgangs 2021 ab dem neuen Studienjahr im März 2022 in Korea studieren werden. In Südkorea gibt es etwa 202 Universitäten. Unsere Schüler erhielten 18 Zusagen, von denen neun zu den zehn besten in Korea und sechs zu den fünf besten gehören. Sechs unserer Studenten haben Angebote von Koreas führender Wissenschafts- und Technologieuniversität KAIST (Platz 2), der Korea University (Platz 3) und der Yonsei University (Platz 5) angenommen.

Das Bewerbungsverfahren dauert am längsten: Es beginnt in der 12. Klasse und setzt sich bei den meisten Universitäten nach dem Schulabschluss über die Sommerferien fort und endet im November, wobei die Entscheidungen im Herbst, die letzten Ende Dezember, getroffen werden.

Jede koreanische Universität verlangt eine beträchtliche Menge an Unterlagen, einschließlich der von den Schülern verfassten persönlichen Erklärungen und detaillierten Aufzeichnungen über ihre Aktivitäten sowie der von den Lehrern vorgelegten Referenzen. Unsere koreanischen

METZLER

BUSINESS & DIPLOMACY



HOECK-STIFTUNG



Aktion Nepal

Tee trinken und Gutes tun

Tee **Gschwendner**

Schüler haben das große Glück, von Frau Seong unterstützt und beraten zu werden, unserer unermüdlichen, auf koreanische Universitäten spezialisierten Beraterin, die auch koreanische Literatur im Rahmen des IB-Programms unterrichtet und in unserer koreanischen Gemeinschaft sehr bekannt und respektiert ist.

Die Wahl der Fächer, für die sich unsere Schüler entschieden haben, spiegelt die vielfältigen Möglichkeiten wider, die die ISF bietet - von Nuklear- und Quantenengineering über International Business bis hin zu deutscher Literatur und Sprache.

Wir sind sehr stolz auf unsere fleißigen Schüler, die sich diese großartigen Studienplätze redlich verdient haben, und wünschen ihnen alles Gute für die Zukunft.

Sind Sie auf der Suche nach einer hochwertigen Ausbildung in einem lebendigen internationalen Umfeld? Kontaktieren Sie ISF Admissions www.isf-sabis.net

CHINA – Wirtschaft – Herausforderungen in 2022

Auszüge aus AFM – asia fund manager



Bildquelle: DAW

Durch das jüngste harte Durchgreifen der Regierung in den Bereichen Technologie, Immobilien und Energie wurde Chinas Wirtschaft herausgefordert, besonders auch bei der Energieknappheit in vielen Provinzen. Die Regierung hat u. a. die Versorgung mit Energie in fast 20 Provinzen eingeschränkt. Dadurch bedingt mussten einige Unternehmen den Betrieb einstellen. Auch Haushalte waren von Stromausfällen betroffen.

Ausländische Experten beurteilen dieses harte Durchgreifen der chinesischen Regierung bei einigen Sektoren als pro aktiv. China wägt zwischen dem sozialen Zusammenhalt und der Förderung der Wirtschaft ab und unterstützt strategisch bestimmte Bereiche. Es wird für das Jahr 2022 ein Wachstum von rund 5,3 Prozent erwartet. Die Arbeitslosenquote wird auf 5,5 Prozent geschätzt, und die Inflation könnte sich auf 3 Prozent einpendeln.

Experten empfehlen Investoren, auf Risiken und regulatorische

Februar 2022

Entwicklungen zu achten. Man geht jedoch davon aus, dass das Jahr 2022 wenig politische Entwicklungen bringen wird.

Daimler's Transformation auf dem chinesischen Automobilmarkt

Auszüge aus China News Service – gesendet von SINDE Investment & Consulting GmbH, Frankfurt am Main, DAW Repräsentant Nord-China



Bildquelle: China News

Hubertus Troska, Mitglied des Vorstands der Daimler AG und verantwortlich für das Greater China-Geschäft, sagte, dass das Unternehmen weiterhin die Transformation der chinesischen Autoindustrie für den Bereich der Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle fortsetzen wird. Laut China News Service ist Daimler mit Hauptsitz in Stuttgart einer der drei großen deutschen Autokonzerne neben Volkswagen und BMW auf dem chinesischen Markt. Trotz der weltweiten Lieferengpässe bei Halbleitern wurden in 2021 mehr als 2,4 Millionen Neuwagen weltweit ausgeliefert. Der chinesische Markt wurde mit 758.863 Neuwagen bedient. In der Planung sind 21 neue Produkte, darunter acht Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle.

“Die globale Automobilindustrie steht auch 2022 vor Herausforderungen. Wir werden dem Geschäft auf dem chinesischen Markt immer Priorität einräumen und unser Bestes geben, um die Versorgung sicherzustellen”, sagte Troska bei der Eröffnung eines neuen chinesischen Technologiezentrums. Im Jahr 2022 wird sich Daimler auf Elektrifizierung und Digitalisierung konzentrieren. “Wir werden weiterhin die Transformation der chinesischen Autoindustrie unterstützen und eine nachhaltige Zukunft schaffen”, sagte Troska. Unter den geplanten 21 neuen Modellen ist ein reines und Mercedes-EQ.

Hong Kong News – Gehaltsentwicklung: Wie schneidet Hong Kong in der Greater Bay Area ab?

Gesendet von KAYRO Solutions Ltd., DAW-Repräsentanz Honk Kong
Veröffentlicht in Hong Kong News am 03.01.2022



Hongkong lag in einer Erhebung über Löhne und Sozialleistungen 2021 hinter Dongguan, Guangzhou und Shenzhen zurück. Verliert die SAR ihren Wettbewerbsvorteil? Da sich Hongkong als Teil der Greater Bay Area auf eine stärkere Integration zubewegt, wird es für die Personalabteilungen von entscheidender Bedeutung sein, Gehaltsvergleiche mit den Nachbarstädten anzustellen, um in Zukunft Talente anzuziehen. So lagen die Gehaltserhöhungen der befragten Hongkonger Unternehmen zwischen 1,3 % und 2,1 % für den Zeitraum von Juli 2020 bis Juni 2021. Im Jahr 2021 wurden Gehaltserhöhungen zwischen 1,9 % und 2,4 % verzeichnet.

In der benachbarten Sonderverwaltungsregion Macau bewegten sich die Gehaltssteigerungen zwischen 1 % und 1,7 %. Im Jahr 2021 wurden Gehaltserhöhungen zwischen 2 % und 2,3 % erzielt.

Im Vergleich dazu lagen die Gehaltssteigerungen für die befragten Unternehmen in Städten in Guangdong im selben Zeitraum zwischen 5,2 % und 6 %. Für diese Region lagen die prognostizierten Gehaltserhöhungen für 2021 also zwischen 5,3 % und 5,8 %.

Diese Daten stammen aus der Gehalts- und Sozialleistungserhebung 2021 für den Großraum Guangdong-Hongkong-Macao, bei der über 224 000 Arbeitnehmer in Hongkong, Macao und den Städten der Provinz Guangdong befragt wurden.

Sie wurde vom Centre for Human Resources Strategy and Development der School of Business der Hong Kong Baptist University in Zusammenarbeit mit dem Research Center for Human Resources Management der School of Business Administration der South China University of Technology und der Hong Kong People Management Association und der Talent Development and Management Association of Guangdong durchgeführt.

Der Umfrage zufolge lag die tatsächliche Gehaltsanpassung 2021 in der gesamten Greater Bay Area zwischen 1 % und 8,8 % für den Zeitraum von Juli 2020 bis Juni 2021.

Region	Cities in the GBA 2021 Overall Average Actual Salary Adjustment			
	Managerial Staff	Supervisory/ Technical Staff	General Staff	Operative Staff
Dongguan	5.7%	5.8%	5.1%	5.5%
Foshan	8.8%	8.6%	6.4%	6.0%
Guangzhou	5.9%	5.2%	5.2%	4.3%
Huizhou	4.9%	4.3%	4.4%	4.0%
Jiangmen	4.1%	3.1%	4.4%	4.5%
Shenzhen	8.5%	7.2%	7.3%	5.6%
Zhongshan	3.6%	5.6%	5.6%	4.7%
Zhuhai	2.2%	2.5%	3.0%	3.6%
Hong Kong	1.9%	2.1%	2.1%	1.3%
Macao	1.0%	1.1%	1.4%	1.7%

Die für 2022 vorgesehene Gesamtanpassung der Gehälter für alle Ebenen des Personals soll zwischen 1,9 % und 8,4 % liegen.

Region	Cities in the GBA 2022 Overall Average Projected Salary Adjustment			
	Managerial Staff	Supervisory/ Technical Staff	General Staff	Operative Staff
Dongguan	4.9%	5.2%	4.7%	4.5%
Foshan	8.1%	6.2%	6.0%	5.6%
Guangzhou	7.6%	7.4%	7.8%	7.5%
Huizhou	4.4%	4.0%	4.7%	3.8%
Jiangmen	4.1%	4.6%	4.5%	3.9%
Shenzhen	6.8%	8.4%	7.1%	7.7%
Zhongshan	5.0%	6.3%	6.6%	7.0%
Zhuhai	5.2%	5.2%	6.0%	7.0%
Hong Kong	2.3%	2.3%	2.4%	1.9%
Macao	2.0%	2.0%	2.3%	2.2%

Die durchschnittliche Gesamtumschlagshäufigkeit in der Greater Bay Area lag 2021 zwischen 4,7 % und 102,1 %.

Region	Cities in the GBA 2021 Average Turnover Rate by Staff Level				
	Managerial Staff	Supervisory/ Technical Staff	General Staff	Operative Staff	Overall
Dongguan	7.4%	8.4%	24.1%	73.9%	57.9%
Foshan	29.3%	14.6%	30.5%	33.5%	31.3%
Guangzhou	23.9%	16.9%	30.8%	23.7%	24.8%
Huizhou	6.7%	14.2%	12.7%	102.1%	66.8%
Jiangmen	13.9%	16.4%	27.6%	34.6%	30.7%
Shenzhen	19.5%	22.3%	40.9%	64.2%	58.3%
Zhongshan	27.8%	22.2%	26.8%	44.1%	36.9%
Zhuhai	22.8%	23.2%	43.8%	32.2%	32.9%
Hong Kong	8.8%	9.7%	22.6%	20.9%	18.0%
Macao	4.7%	5.3%	17.6%	13.4%	12.1%

Hong Kong:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Staff Level	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Projected Salary Adjustment
Managerial Staff	3.6%	3.9%	3.9%	2.3%	1.9%	2.3%
Supervisory / Technical Staff	3.9%	4.3%	4.1%	2.4%	2.1%	2.3%
General Staff	3.9%	4.2%	4.0%	2.3%	2.1%	2.4%
Operative Staff	4.0%	4.3%	4.1%	2.2%	1.3%	1.9%

Die monatlichen Einstiegsgehälter für frischgebackene Hochschulabsolventen in Hongkong waren höher als im letzten Jahr, wobei die Absolventen mit einem Bachelor-Abschluss in den Bereichen Ingenieurwesen und IT die höchsten Werte (17.206 HK\$ bzw. 16.287 HK\$) unter den anderen Fachrichtungen verzeichneten.

Education Level	2021 Average Starting Monthly Salary (HKD)								
	Engineering	Production	Marketing	Sales	IT	Finance & A/C	HR & Admin.	R & D	Other Function
Secondary school or below	12,240	11,425	12,060	11,767	13,370	12,621	12,036	12,000	12,491
Diploma / Associate Degree or equivalent	14,967	13,425	13,900	13,200	15,108	14,908	14,427	13,983	14,349
Bachelor Degree	17,206	15,183	14,819	14,429	16,287	15,604	14,666	14,767	15,549
Master Degree or above	19,038	15,067	15,371	15,400	17,154	16,238	16,073	16,450	15,976

Die monatlichen Einstiegsgehälter für frischgebackene Hochschulabsolventen in Hongkong waren höher als im letzten Jahr, wobei die Absolventen mit einem Bachelor-Abschluss in den Bereichen Ingenieurwesen und IT die höchsten Werte (17.206 HK\$ bzw. 16.287 HK\$) unter den anderen Fachrichtungen verzeichneten.

Education Level	2021 Average Starting Monthly Salary (HKD)								
	Engineering	Production	Marketing	Sales	IT	Finance & A/C	HR & Admin.	R & D	Other Function
Secondary school or below	12,240	11,425	12,060	11,767	13,370	12,621	12,036	12,000	12,491
Diploma / Associate Degree or equivalent	14,967	13,425	13,900	13,200	15,108	14,908	14,427	13,983	14,349
Bachelor Degree	17,206	15,183	14,819	14,429	16,287	15,604	14,666	14,767	15,549
Master Degree or above	19,038	15,067	15,371	15,400	17,154	16,238	16,073	16,450	15,976

Die durchschnittliche Gesamtfuktuationsrate lag zwischen 8,8 % und 22,6 %. Während die Fluktuation in höheren Positionen tendenziell geringer war, wurden “Karriere-/Beförderungsaussichten” und “Bezahlung” als die beiden wichtigsten Gründe für die Fluktuation in Hongkong genannt.

Macau

Staff Level	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Projected Salary Adjustment
Managerial Staff	4.0%	2.7%	3.0%	0.9%	1.0%	2.0%
Supervisory / Technical Staff	4.8%	3.6%	3.1%	1.5%	1.1%	2.0%
General Staff	3.4%	3.7%	3.1%	1.2%	1.4%	2.3%
Operative Staff	3.2%	4.0%	3.3%	1.1%	1.7%	2.2%

Für 2022 wird eine Gehaltsanpassung von 2 % bis 2,3 % prognostiziert. In der Gesamtwertung der Kriterien für die Gehaltsüberprüfung stand “Änderung der Regierungspolitik” für alle Ebenen des Personals an erster Stelle, gefolgt von “individueller Leistung”.

Städte in Guangdong

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Staff Level	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Average Salary Adjustment	Overall Projected Salary Adjustment
Managerial Staff or Above	4.1%	5.0%	5.4%	4.6%	6.0%	5.6%
Supervisory/Technical Staff	4.8%	5.6%	6.4%	5.0%	5.7%	5.8%
General Staff	4.5%	6.0%	6.4%	4.5%	5.4%	5.5%
Operative Staff	5.5%	5.5%	6.8%	4.4%	5.2%	5.3%

Die monatlichen Einstiegsgehälter für Hochschulabsolventen variierten je nach Qualifikation und Art der Tätigkeit. Die Ergebnisse zeigten, dass Inhabern eines Master-Abschlusses oder höher in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Produktion mit 9.128 RMB bzw. 7.992 RMB die höchsten monatlichen Einstiegsgehälter geboten wurden.

Absolventen mit einem Bachelor-Abschluss in den Bereichen Forschung und Entwicklung und Ingenieurwesen verzeichneten die höchsten Werte (RMB 7.005 und RMB 6.029). Im Vergleich zum letzten Jahr war das Einstiegsgehalt für die meisten Hochschulabsolventen mit unterschiedlichen akademischen Qualifikationen etwas höher als im Vorjahr.

Februar 2022

Education Level	2021 Average Starting Monthly Salary (RMB)								
	Engineering	Production	Marketing	Sales	IT	Finance & A/C	HR & Admin.	R & D	Other Function
Secondary school or below	4,485	4,074	4,282	4,502	4,602	4,224	4,136	4,724	3,857
Diploma / Associate Degree or equivalent	5,110	4,742	4,938	4,746	5,136	4,690	4,674	5,636	4,489
Bachelor Degree	6,029	5,348	5,721	5,590	5,951	5,470	5,428	7,005	5,178
Master Degree or above	7,940	7,992	7,438	7,289	7,545	7,000	6,623	9,128	6,186

INDIEN – Aufbau eines Halbleiter-Ökosystems

Von Pradeep Gaur, Shutterstock, AFM - Auszüge



Bildquelle: DAW

Inmitten der weltweiten Chip-Knappheit setzt Indien alles daran, ein globales Zentrum der Halbleiterherstellung zu werden. Die Halbleiternachfrage in Indien wird zurzeit vollständig durch Importe gedeckt, die sich derzeit auf etwa 24 Mrd. US-Dollar belaufen. Nach Angaben von Invest India soll dieser Wert bis 2025 auf 100 Mrd. USD ansteigen. Um die Abhängigkeit Indiens von Importen in diesem Bereich zu verringern, hat die indische Regierung ein 10-Milliarden-Dollar-Programm für den Aufbau eines Halbleiter-Ökosystems genehmigt, das Design, Herstellung, Verpackung und Testing umfasst. Das Ministerium für Elektronik und Informationstechnologie (MeitY) hatte Ende Dezember Leitlinien für vier spezifische Programme veröffentlicht, die „umfassende Richtlinien für die Entwicklung eines nachhaltigen Halbleiter-Ökosystems“ im Land darstellen. Dieses Production Linked Incentive (PLI) genannte Programm, das sich über sechs Jahre erstreckt, soll Investments in Höhe von bis zu 22,5 Mrd. USD beschaffen.

Im Rahmen der ersten beiden Programme, die auf die Errichtung von Halbleiter- und Display-Fabriken abzielen, plant die Regierung, allen förderfähigen Antragstellern eine finanzielle Unterstützung von bis zu 50% der Projektkosten zu gewähren. Die Regierung strebt zudem die Einrichtung von High-Tech-Clustern an und plant die Errichtung von mindestens zwei Greenfield-Halbleiterfabriken und zwei Display-Fabriken.

Der dritte Programmpunkt umfasst Anreize für spezialisierte Fabriken und sieht eine steuerliche Unterstützung in Höhe von 30% der Investitionskosten für genehmigte Fabriken für Verbindungshalbleiter, Silizium-Photonik, Sensoren und u.a. OSAT-Anbieter (Outsourced Semiconductor Assembly and Test) vor.

Der vierte Punkt konzentriert sich auf die Errichtung von Halbleiterfabriken in Indien. Im Rahmen dieser Maßnahme wird 100 inländischen Unternehmen, die Halbleiterdesigns für integrierte Schaltkreise (ICs), Chipsätze, System-on-Chips (SoCs), Systeme und IP-Cores sowie mit dem Design verbundene Halbleiter entwickeln, ein weiterer designbezogener Anreiz von bis zu 50% der förderfähigen Ausgaben geboten.

Darüber hinaus plant die Regierung auch die erforderlichen Schritte zur Modernisierung und Kommerzialisierung des „Semi-conductor Laboratory“ (SCL), des Forschungsinstituts des indischen Raumfahrtministeriums. Gleichzeitig hat das Regierungskabinett beschlossen, eine „India Semiconductor Mission“ einzurichten, die von einem Gremium aus globalen Branchenexperten und Regierungsbeamten geleitet wird, um die Entwicklung der Chip- und Displayindustrie voranzutreiben. Dieser Gesamtplan für Anreize würde zusätzlich 85.000 Menschen Arbeit verschaffen.

Internationale Branchenriesen anziehen

Der Vorstoß Indiens, ein globaler Halbleiterhub zu werden, baut auch auf die derzeitige Stimmung „China-Plus-One“, bei der globale Unternehmen ihre Stützpunkte nicht nur in China, sondern auf andere Länder ausdehnen, um die Abhängigkeit von China zu verringern.

Um den Produktions- und Exportbereich zu erweitern, führt die indische Regierung Gespräche mit globalen Chip-Herstellern wie TSMC, Intel und AMD, um Fabriken im Land zu errichten. Daneben haben auch das israelische Unternehmen Tower Semiconductor, das taiwanesisches Unternehmen Foxconn und ein Konsortium aus Singapur Interesse bekundet, wie Reuters im Dezember berichtete.

Letzten September kündigte die indische Regierung Pläne für den Abschluss eines Freihandelsabkommens (FTA) mit Taiwan an. Die Regierung will mithilfe Taiwans ein Zentrum für die Halbleiterherstellung aufbauen und dafür über 7,5 Mrd. USD investieren.

Im August 2021 kündigte einer der größten indischen Mischkonzerne, die Tata-Gruppe, ihren Einstieg in die Chipfertigung an. Berichten zufolge befindet sich der Konzern in Gesprächen mit drei Bundesstaaten, um rund 300 Mio. USD in den Aufbau einer Chipmontage- und Testeinheit zu investieren. Die Vedanta-Gruppe, eines der weltweit führenden Rohstoffunternehmen, hat Berichten zufolge ebenfalls Pläne zur Errichtung einer Halbleiterfabrik in Indien angekündigt.

Indiens derzeitige Produktionskapazitäten sind jedoch noch nicht groß genug, um mit den bestehenden Anbietern aus Ländern wie den USA, Japan, Taiwan und Südkorea zu konkurrieren. Daher ist Indien weiter bei der Deckung seines exponentiell wachsenden Halbleiterbedarfs auf Einfuhren angewiesen.

Indien will in der Elektronik-Wertschöpfungskette nach oben klettern

Die anhaltenden Handelsstreitigkeiten zwischen den USA und China sowie die zunehmenden geopolitischen Spannungen mit Peking haben Indien dazu veranlasst, generell in der Wertschöpfungskette der Elektronikbranche aufsteigen zu wollen. Mit den zusätzlichen Förderungen in Höhe von 10 Mrd. USD für die Halbleiterindustrie hat die Regierung insgesamt Anreize in Höhe von 30 Mrd. USD für den Elektroniksektor angekündigt, um die größten Elektronikhersteller der Welt zur Ansiedlung in Indien zu bewegen.

Dieser Vorstoß folgt auf das von der Regierung geplante Programm zur Förderung der Großserienproduktion von Elektronikprodukten in Höhe von 7,2 Mrd. USD und weitere 12 Mrd. USD zur Unterstützung der Herstellung von fortschrittlichen Batterien, Autoteilen, Telekommunikations- und Netzwerkprodukten.

Einem Bericht des Ministeriums für Elektronik und Informationstechnologie (MietY) zufolge hat Indien die einmalige Chance, die Elektronikproduktion in den nächsten drei bis vier Jahren auf 300 Mrd. USD zu steigern, ausgehend von 72 Mrd. USD Gesamtvolumen in diesem Fiskaljahr. Um diese Chance weiter zu nutzen, kündigte das indische Kabinett Anfang 2021 ein Anreizsystem für bestimmte Sektoren wie Laptops, Tablets, All-in-One-PCs und Server an, um die inländische Fertigung anzukurbeln und große Investitionen in die Wertschöpfungskette dieser IT-Hardwareprodukte anzuziehen.

Der Plan, der auf 14 förderfähige Antragsteller abzielt, würde in den nächsten vier Jahren auch zusätzliche direkte Beschäftigungsmöglichkeiten für mehr als 36.000 Menschen schaffen. Insgesamt hat die indische Regierung über 302 Mrd. USD für verschiedene PLI-Programme für die Elektronikindustrie bereitgestellt. Darüber hinaus hat die Regierung 100% ausländische Direktinvestitionen (FDI) für den Elektroniksektor auf dem automatischen Weg zugelassen. Auf diesem Weg können ausländische Investitionen getätigt werden, ohne dass eine Genehmigung der Reserve Bank of India oder der indischen Regierung erforderlich ist.

INDIEN – Nationalfeiertag – 73. Tag der Republik

Gesendet am 27.01.2022 INDIEN AKTUELL



Bildquelle: DAW

Die Feierlichkeiten zum 73. Tag der Republik in diesem Jahr sind etwas Besonderes, denn Indien befindet sich im 75. Jahr seiner Unabhängigkeit und feiert dies als „Azadi ka Amrit Mahotsav“. Indiens Präsident Ram Nath Kovind eröffnete am 23. Januar 2022 die Zeremonien mit einer Reihe von Veranstaltungen und Paraden in der Hauptstadt Delhi, die für 7 Tage angesetzt sind.

Zu diesem Anlass wird Indien an den großen Freiheitskämpfer Netaji Subhas Chandra Bose und des Todestages (30. Januar) von Mahatma Gandhi gedacht.

Angesichts der aktuellen COVID-19-Situation wurden besondere Vorkehrungen getroffen. Die Zahl der Zuschauerplätze wurde erheblich reduziert. „Nur doppelt geimpfte Erwachsene/einmalig geimpfte Kinder ab 15 Jahren dürfen an der Parade teilnehmen. Kinder unter 15 Jahren sind nicht zugelassen“, heißt es in einer offiziellen Erklärung.

INDOPAZIFIK – Deutschland verstärkt Präsenz

Auszüge aus „The Strategist“ vom 10.01.2022, Autor: V. Geidel



Bildquelle: DAW

Vize-Admiral Kay-Achim Schönbach, Chef der Deutschen Marine, erklärte nach der Bundestagswahl im September 2021 bei seinem Besuch der deutschen Fregatte Bayern in Tokio, dass die Zusammenarbeit mit Japan, Australien und den USA verstärkt werden soll. Es ist geplant, dass alle zwei Jahre Schiffe in den Indopazifik geschickt werden. Dies dient der Aufrechterhaltung des Friedens und der regelbasierten internationalen Ordnung im Südchinesischen Meer für die freie Schifffahrt.

Nicht nur die Marine engagiert sich in der Indo-Pazifik-Region. Im Herbst 2022 wird die deutsche Luftwaffe am „Pitch Black“ teilnehmen. Hier handelt es sich um eine Übung der Royal Australian Air Force. Es ist geplant, dass Deutschland sechs Eurofighter, drei Tankflugzeuge und drei Transportflugzeuge entsenden wird. Hier handelt es sich um eine deutliche Steigerung der Indo-Pazifik-Beteiligung.

Die neue Bundesregierung will die Zusammenarbeit zwischen EU und ASEAN ausbauen.

Februar 2022

Ziel des Koalitionsvertrags ist es, die Zusammenarbeit in den Bereichen Multilateralismus, Demokratie, Klimaschutz, Handel und Digitalisierung zu stärken und die Zusammenarbeit zwischen der EU und ASEAN auszubauen. Das Abkommen sieht insbesondere eine verstärkte Zusammenarbeit auf mehreren Ebenen mit Australien, Neuseeland, Japan und Südkorea vor und strebt zudem auch eine stärkere strategische Partnerschaft mit Indien an.

MALAYSIA – Lösung für Hochwasserproblem

Auszüge aus Malay Mail



Bildquelle: Bodo Fröhlich

Der Tunku Mahkota von Johor (TMJ) Tunku Ismail Sultan Ibrahim hat seine Absicht angekündigt, eine dauerhafte Lösung für das Hochwasserproblem im Bundesstaat zu finden.

Er sagte, zu den wichtigen Aspekten, denen Aufmerksamkeit geschenkt werden müsse, gehörten die Entwässerungs- und Abwassersysteme, die eine hohe Regenwasserkapazität, ein effektives Flussmanagement und ein hohes Maß an Bereitschaft zur Bewältigung von Katastrophen aufnehmen könnten.

Überschwemmungen sind ein Problem, das fast jedes Jahr auftritt. Obwohl es seit den Ereignissen von 2006 Verbesserungen bei den Hochwasserschutzmaßnahmen gegeben hat, beabsichtigt der Sultan, eine dauerhafte Lösung für das Hochwasserproblem in Johor zu finden. Die Regierung hat zugesagt, den Wiederaufbau und die Restaurierungsarbeiten für diejenigen zu beschleunigen, deren Wohnungen bei den massiven Überschwemmungen nach sintflutartigen Regenfällen im ganzen Land im vergangenen Monat beschädigt wurden.

Termine und Veranstaltungen des DAW

Diplomacy meets Business

31 März 2022

VIETNAM auf neuem Kurs mit Europa

25 April 2022

Amerika – Asien – Europa 2021/2022 –

Jahre der Konfrontation oder Erneuerungen?

5 Mai 2022

Großer Nepaltag

30 Mai 2022

25 Jahre „Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e. V.“

Veranstalter: Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e. V.

Ort: wird noch bekannt gegeben

Sommer 2022

HINWEIS:

Wir gehen davon aus, dass die derzeitige Corona-Situation evtl. viele angedachte und geplante Veranstaltungen zur Absage oder Verlegung führen. Wir bitten schon jetzt um Ihr Verständnis.

IMPRESSUM – Ausgabe Februar 2022 DAW Newsletter

Herausgeber: DAW Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e. V.,
Building C, office twenty, 2nd floor,
Robert-Bosch-Str. 32, 63303 Dreieich bei Frankfurt am Main,
Tel. +49 6103 7315333, Fax +49 6103 7315331
E-Mail: daw@daw-ev.de Web: www.daw-ev.de

LinkedIn [linkedin.com/company/daw-ev](https://www.linkedin.com/company/daw-ev)

Bilder, Bannerwerbung, Logos und Texte: DAW, TeeGschwender GmbH/ Business & Diplomacy/ Martin Hoeck Stiftung/ Bankhaus METZLER/ Dr. Oliver Massmann, Duane Morris, DAW-Repräsentant Vietnam und VNN/ Indien Aktuell Auszüge/ Asia Fund Manager/ Majid Mahmood/ Internationale Schule Frankfurt/ China News Service/ Sinde GmbH/ Hong Kong News – Kayro Solutions Ltd./ AFM Pradeep Gauirs, Shutterstock/ The Strategist, V. Geidel/ Malay Mail

Für die Inhalte der eingesandten Texte, Banner, Links zu fremden Web-Seiten und Bildern übernehmen wir keine Verantwortung. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten, Bilder und Banner erfolgt nach der EU-Datenschutzgrundverordnung.



Redigierung:
Bodo Krüger, Präsident

Finishing:
Majid Mahmood, DAW

Einige Artikel, Kommentare usw. aus den genannten Quellen, die extrahiert oder reproduziert und elektronisch an uns weitergeleitet und nicht von uns verfasst wurden, stellen notwendigerweise nicht die Ansichten des DAW dar. Der DAW übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit oder Rechtmäßigkeit der vorstehenden Angaben oder für Änderungen, die von nachfolgenden Empfängern vorgenommen werden können.

Copyright © 2022 DAW e.V., Alle Rechte vorbehalten



Februar 2022 DAW Newsletter

Herausgeber: DAW Deutsch-Asiatischer Wirtschaftskreis e. V.,
Building C, office twenty, 2nd floor,
Robert-Bosch-Str. 32, 63303 Dreieich bei Frankfurt am Main,
Tel. +49 6103 7315333, Fax +49 6103 7315331
E-Mail: daw@daw-ev.de Web: www.daw-ev.de

Copyright © 2022 DAW e.V., Alle Rechte vorbehalten